

Rafaella Santos, tornou-se referência de beleza, estilo, personalidade, autenticidade e lifestyle, com quase 6 milhões de pessoas em seu Instagram, conquistando cada vez mais seu espaço no universo digital. Seu engajamento na plataforma é crescente, seus posts possuem um alcance de mais de 3 milhões de visualizações, têm milhões de interações (entre curtidas, comentários e compartilhamentos) e mais de 46 milhões de impressões (métrica que mostra a quantidade de vezes que uma publicação foi visualizada).

Em 2015, a personalidade entrou no mundo dos influencers através do blog da Rafaella onde mostrava um pouco sobre seu mundo, compartilhando suas opiniões, experiências e informações sobre diversos assuntos com posts e vídeos exclusivos, que abordavam todos os tipos de assunto. Na época a página na internet, atingiu 1.4 milhões de visitantes e possuía uma média de 50 mil pageviews mensais.

Além de suas atividades nas redes, Rafaella também participa de alguns projetos especiais. Ela idealizou e realizou a Live 'Coração Pra Coração', em prol da ONG americana Missions Ministry, localizada em Moçambique, dando origem ao Bazar da Rafa, onde 100% do valor arrecadado é doado. Ao lado de sua família, no Instituto Projeto Neymar Jr., é a embaixadora oficial, luta para dar melhores oportunidades às crianças e famílias do bairro Jardim Glória, em Praia Grande, onde viveu sua infância.

“A ideia é mostrar coisas diferentes. Ser uma fonte de informação e comunicação com as pessoas. Esse é meu objetivo que, graças a Deus, está dando super certo. Sou exatamente o que vocês veem nas minhas redes”, explica Rafaella.

Além de influencer, Rafaella também é empresária, entrando no cenário como sócia da marca de cosméticos Akiwell, e também marca presença em diversas pistas de desfile pelo mundo. Já foi modelo no São Paulo Fashion Week e desfilou pela Salgueiro, no carnaval na Sapucaí.